

Grâce à votre soutien, Solidream continue d'avancer...



solidream

« Fais de ta vie un rêve, et d'un rêve, une réalité »

Antoine de St Exupéry



www.solidream.net



Sommaire

- 1. Synthèse du Projet** p 3
- 2. Les Initiateurs du Projet** p 4
- 3. Présentation du Projet** p 9
- 4. Nos Engagements** p 12
- 5. La Communication** p 15
- 6. Le Budget** p 19
- 7. Formules Sponsoring** p 20
- 8. Comment nous aider** p 22



Synthèse

Nous, Christopher Régillet, Siphay Vera, Bertrand Dolci et Morgan Monchaud, actuellement étudiants, préparons un tour du monde à vélo. Pendant trois années, parcourant plus de 50 000 km, nous découvrirons la population sénégalaise, les étendues désertiques de l'Australie et de la Patagonie, les fameuses chaînes de montagnes de la Cordillère des Andes et de l'Himalaya en passant par l'Alaska, la Chine, le Laos...

Pour assurer la réussite d'un tel voyage, nous avons prévu deux années de préparation durant lesquelles nous réunissons tous nos efforts pour :

- Réaliser un site internet.
- Sélectionner le matériel.
- Trouver des financements.
- Réunir toutes les informations administratives et autres, nécessaires à la réussite de notre projet.

Ceci nous conduit à fixer notre départ au mois de septembre 2010.

Nous avons différents objectifs rendant le projet d'autant plus intéressant et motivant :

- **Découvrir, rencontrer et apprendre.**
- **Relever un défi** sportif.
- **Partager** notre vécu en direct à travers notre site web.
- **Sensibiliser** les jeunes au **développement durable.**
- **Laisser un témoignage** grâce à nos futurs DVD, livres et conférences.

Un tel projet devient réalité au prix de volonté, de motivation et de persévérance dont nous ne manquons pas. Malgré nous, une dimension financière, inévitable, vient se greffer à notre projet. Le budget total de ces trois années d'aventure s'élève à 70 000 €, en comptant l'ensemble du matériel, les billets d'avion ainsi qu'une dépense journalière de 8 € par personne.

Une partie de cette somme, fixée à environ 50%, sera comblée par nos apports personnels. Pour boucler le budget, nous comptons sur des donateurs privés, des sponsors ainsi que des subventions.



Les Initiateurs du Projet

Une équipe faite d'amitié, de goût du voyage et de motivation, avec Bertrand, presque né sur un vélo, pour qui le sport est une religion, Christopher qui utilise la musique comme langue internationale, Siphay qui puise certainement son goût du voyage de ses origines Franco-Laotienne-Chilienne, et enfin Morgan qui hérite d'une envie et d'un besoin de liberté venant probablement de son enfance riche en périples.

Voici l'équipe qui va parcourir le monde à la force du cœur et des jambes, avec pour objectifs de découvrir, de partager, d'apprendre, et de rapporter un témoignage rare et authentique.



Siphay



Bertrand



Christopher



Morgan



Les Initiateurs du Projet

Morgan Monchaud

Date de naissance : 07/01/1985

Diplôme : Ingénieur en génie industriel (Grenoble-INP)

Expériences professionnelles :

2009 : Eiffage Sénégal, Adjoint au chef de projet, responsable qualité et communication sur le chantier de réhabilitation du pont Faidherbe.

2008 : *FouréLagadec*, Gestion des approvisionnements, organisation des containers et optimisation des coûts de stockage.

2007-2008 : Réalisation du site web www.kimenantarctique.com et réalisation, édition et distribution d'un DVD et d'un livre retraçant le voyage de son père en Antarctique.

2001-2006 : Moniteur de planche à voile.

Antécédents de baroudeur :

2008 : Côte Est de la Sardaigne en Kayak de mer.

2008 : Séjour en Laponie à la recherche de grands espaces.

2008 : Voyage humanitaire au Maroc (4L Trophy).

2007 : 1 mois de backpacking à travers les Cyclades grecques.

2006 : Tour de Corse à vélo.

2005 : Un mois pour visiter la Croatie.

1998-1999 : 2 voyages humanitaires au Cap Vert.

1986-1992 : Tour du monde en famille à bord du voilier Tikaï.

<http://tikaimowgli.blogspot.com/> .

Fonction principale dans le projet Solidream :

Président de l'association.

Spécificités du personnage :

- Voyage à travers le monde depuis ses premiers mois.
- Pratique le windsurf depuis 10 ans.
- Voit la vie comme une succession d'aventures et de voyages.

Ses qualités pour réussir une telle aventure :

- Les conseils de son père et sa propre expérience le rendent entièrement conscient des difficultés du projet.
- Déterminé et persévérant.
- Rêve de ce tour du monde depuis de longues années.



Les Initiateurs du Projet

Christopher Réguillet

Date de naissance : 17/01/1986

Diplôme : Ingénieur en génie industriel (Grenoble-INP)

Expériences professionnelles :

2009 : *Eiffel*, Responsable logistique pour la réhabilitation du pont Faidherbe de Saint-Louis, Sénégal.

2008 : *Frésenius Vial*, définition et mise en place d'un poste de dépannage.

2007-2008 : Responsable logistique du *Forum Odysée de l'Entreprise* (rencontre entreprises/étudiants).

2006 : Société *CNIM*, chargé d'études en organisation de production.

Antécédents de baroudeur :

2009 : Voyages en Patagonie, Argentine, Equateur et Brésil.

2008 : Voyage à travers le nord du Chili, la Bolivie et le Pérou.

2008 : Voyage humanitaire au Maroc (4L Trophy).

Fonction principale dans le projet Solidream :

Trésorier de l'association.

Responsable des partenariats écoles/associations.

Spécificités du personnage:

- Chanteur dans un groupe de Reggae (AmalgaMMe) depuis 2004.
- Pratique du football en club pendant 10 ans.
- Parle anglais et espagnol.

Ses qualités pour réussir une telle aventure :

- Motivé et persévérant.
- Optimiste et toujours de bonne humeur.
- Bon musicien, il peut partager et nouer contact très facilement.





Les Initiateurs du Projet

Bertrand Dolci

Date de naissance : 07/03/1985

Diplôme : Ingénieur en génie industriel (Grenoble-INP)
CAPES de mathématiques

Expériences professionnelles :

- 2009 : Supply Chain Management dans le département Recherche et Développement de TAGHeuer (Horlogerie, groupe LVMH)
- 2008 : Amélioration d'un système de production et mise en place d'une GPAO au sein de l'entreprise horlogère Suisse *Maurice Lacroix*.
- 2008 : Elaboration d'un Business Plan en vue de la création d'une entreprise d'insertion pour le groupe *SEB*.
- 2007-2008 : Cours de maths à l'université de Besançon et en lycée.

Antécédents de baroudeur :

- 2008 : Côte Est de la Sardaigne en Kayak de mer.
- 2008 : Séjour en Laponie à la recherche de grands espaces.
- 2006 : Une semaine de haute montagne à Saas Fee.

Fonction principale dans le projet Solidream :

Secrétaire de l'association.
Responsable équipement.

Spécificités du personnage :

- Volley-ball : 6^{ème} et 7^{ème} aux Championnats de France des Grandes Ecoles 2008 et 2009.
- VTT : 12^{ème} aux championnats de France 2003.
- Ski de fond : 18^{ème} de la Transe Jeune 2002.

Ses qualités pour réussir une telle aventure :

- Bonne connaissance du vélo.
- Persévérant et optimiste.
- Expériences dans le domaine de l'enseignement.





Les Initiateurs du Projet

Siphay Vera

Date de naissance : 18/04/1987

Diplôme : BTS Management des Unités Commerciales

Expériences professionnelles :

2007-2008 : Responsable bijouterie fantaisie ethnique.

2005-2006 : Vendeur en bandes dessinées (comprenant ses 18000 réf).

2004 : Vente itinérante sur les plages.

2003 : Glacier saisonnier.

Antécédents de baroudeur :

2008 : Un mois à la découverte de l'Irlande.

2008 : Côte Est de la Sardaigne en Kayak de mer.

2008 : Séjour en Laponie à la recherche de grands espaces.

2006 : Tour de Corse à vélo.

2005 : Un mois pour visiter la Croatie.

Fonction principale dans le projet Solidream :

Vice président de l'association.

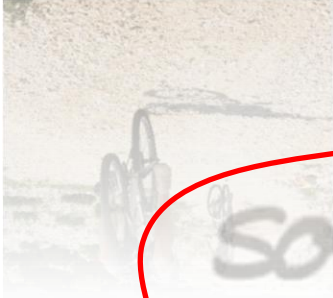
Responsable communication.

Spécificités du personnage :

Pratique de nombreux sports de glisses dont le snowboard à un excellent niveau.

Ses qualités pour réussir une telle aventure :

- Grande volonté de découvertes et de rencontres.
- Motivé et persévérant.
- Qualités relationnelles.
- Habitué aux voyages en groupe.





Présentation du Projet

Solidream, un mot qui veut dire beaucoup. Construit en réunissant solidarité et dream (rêve en Anglais), il signifie dans la langue de Shakespeare « *Un rêve qui se concrétise* ». La solidarité est une valeur omniprésente dans la préparation d'un tel voyage mais aussi et surtout dans sa réalisation. Antoine de Saint-Exupéry suggérait « *Fais de ta vie un rêve, et d'un rêve, une réalité* ». C'est sans prétention que nous essayons de vivre en gardant en tête ce précieux conseil. L'envie de réaliser nos rêves est à la base de tous nos projets de voyages et reste le moteur inépuisable de ce nouveau défi : Le tour du monde à vélo.

La liberté et la paix, symbolisés sur notre logo par le papillon, sont des valeurs que nous essayons d'approcher, de palper, et que nous souhaitons propager avant, pendant et après notre tour du monde.

Nous avons différents objectifs rendant le projet d'autant plus intéressant et motivant :

- **Découvrir, rencontrer et apprendre** au contact de cultures, de paysages et de civilisations des cinq continents.
- **Relever un défi** en parcourant plus de 50 000 km à vélo, en traversant la Cordillère des Andes et les Rocheuses sans oublier les étendues désertiques d'Australie et de Patagonie.
- **Partager** notre vécu, entre autres, à travers notre site web.
- **Sensibiliser** les jeunes élèves du primaire et du collège aux notions de développement durable et aux respects de notre belle planète.
- **Témoigner** grâce à nos futurs DVD, livres et conférences.



Présentation du Projet

Vous vous posez certainement des questions auxquelles nous avons nous même été confrontés, voici les réponses à certaines d'entre elles.

Pourquoi ? En tout premier lieu c'est l'assouvissement d'une soif de découvertes et de rencontres, d'une recherche perpétuelle de défi et de liberté qui nous guide vers ce projet défini comme « un peu fou » par certains et comme « une chance » par d'autres.

Où ? Nous souhaitons varier les paysages et les rencontres en côtoyant tour à tour la population sénégalaise, les descendants des Incas, le désert australien sans oublier l'incontournable chaîne montagneuse d'Himalaya. S'ajoutent à cela deux villes que nous souhaitons rejoindre : Ushuaia et Anchorage (en Alaska). Nous prévoyons également de rejoindre le continent Antarctique à bord du voilier « Ocean respect ». C'est accompagné de Claude Monchaud et Daniel Gazanion, deux explorateurs expérimentés, que nous passerons un mois sur ce continent vierge et hostile.



Ce trajet est voué à être légèrement modifié au cours du voyage, pour des raisons difficiles à anticiper



Présentation du Projet

• **Comment ?** Nous souhaitons avoir un moyen de transport économique, écologique et en harmonie avec notre envie de découverte et de liberté. Le vélo nous permet d'être autonome, de nous déplacer suffisamment rapidement et de nous faciliter le contact avec les populations locales. Voici ci-dessous le matériel clé pour allier praticité et efficacité :



- ✓ Le cadre est en acier, matériel robuste et ayant la propriété de pouvoir être ressoudé n'importe où dans le monde.
- ✓ Un renfort en kevlar est positionné entre la chambre à air et le pneu pour limiter les crevaisons.
- ✓ Les sacoches étanches nous permettent de transporter plus de 30kg de matériel par vélo : caméra, outils, réchaud, tente...



- ✓ La tente est prévue avec un compartiment pour ranger les vélos afin de les protéger (nous prenons 2 tentes).
- ✓ Un poids total de seulement 2.9kg.



- ✓ Un Toughbook est un PC portable ultra résistant capable de supporter les pires conditions d'utilisation : pluie, chaleur, chute...
- ✓ Il réduit à zéro les risques de pertes de données.
- ✓ Tous les programmes de montages vidéo, photos et son seront installés et exploités tout au long du voyage.

• **Quand ?** Nous partirons en septembre 2010, date à laquelle nous devrions avoir bouclé notre budget et ainsi être en mesure de s'élancer au cœur du projet *Solidream*. Nous avons choisi de partir à cette période afin d'éviter les saisons difficiles : la saison des pluies au Sénégal, l'hiver à Ushuaia et en Alaska et enfin la mousson asiatique.



Nos Engagements

Le développement actuel est consommateur de ressources non-renouvelables. Nous attachons une grande importance à la préservation de notre planète et c'est pourquoi, tout au long de notre voyage, nous tenterons de sensibiliser un maximum de personnes à la notion de **développement durable**.

Cet apprentissage doit se faire dès le plus jeune âge, c'est en ce sens que nous désirons nous investir principalement auprès des jeunes.

Actuellement :

Nous sommes en contact avec différentes écoles primaires et collèges de France et d'ailleurs, en vue d'obtenir des partenariats (non financiers) avec l'une de leurs classes.

Le projet reposera sur l'intégration de notre voyage à leurs programmes scolaires (Histoire, Géographie, Langues, Biologie ou encore Education Civique).



Durant le voyage :

✓ Chaque pays traversé sera pour nous l'occasion d'échanger avec des élèves et des professeurs autochtones. Notre site internet nous permettra ensuite de communiquer avec nos classes partenaires, de diffuser les connaissances accumulées et de sensibiliser les élèves à travers des images, des vidéos, ainsi que des témoignages authentiques.

✓ Grâce à un forum (présent sur notre site internet), les jeunes pourront également interagir en nous posant des questions ou en émettant des remarques.

Pour chaque Pays traversé nous allons élaborer :

- ✓ Un **montage vidéo** résumant la situation en nous appuyant sur le témoignage des **enfants autochtones**.
- ✓ Un **support écrit** à destination des élèves partenaires.





Nos Engagements

Dimension Ecologique et Développement Durable :



Nous souhaitons sensibiliser les jeunes, les internautes et toutes les personnes suivant notre périple à l'importance de **protéger notre planète**.

Pour cela, nous allons mettre en place différentes actions qui seront adaptées à chaque pays. Par exemple, procéder à des opérations de nettoyage au Sénégal. Il est également question de faire une opération d'envergure dans la ville brésilienne de Curitiba, renommée pour son fonctionnement écologique et son comportement philanthropique.

Nous comptons donc profiter de notre projet pour communiquer et rassembler un maximum de personnes autour du développement durable.

L'équipe Solidream s'engage dans toutes ses actions avant, pendant, et après le projet, à respecter du mieux que possible l'**environnement**, de penser et d'agir en accord avec le **développement durable**.

Déplacement à vélo + Panneaux solaires + Nouveau mode de vie

➡ à 4 personnes, nous allons **consommer moins de CO₂** qu'un seul individu résidant en France*



Nos Engagements

Dimension « Développement Solidaire » :

Nous sommes sensibles au thème de l'aide humanitaire et aux projets de développement solidaire et pensons que notre tour du monde sera une bonne occasion d'utiliser notre motivation et nos savoirs faire pour cette cause. Actuellement, nous sommes en relation avec différentes ONG dans le but de trouver des accords.

A noter à propos de nos engagements :

- ✓ Notre projet s'étale sur trois années complètes, c'est pourquoi nous n'hésitons pas à nous engager dans un nombre d'actions conséquent, tout en sachant que certains endroits seront plus propices à développer telle ou telle idée.
- ✓ Au jour où nous rédigeons ce document, nous sommes en train de contacter les organismes compétents, de nous organiser afin que l'ensemble de nos engagements se réalise. C'est pourquoi aujourd'hui aucun partenariat concret n'est mis en évidence. Cependant, n'hésitez pas à nous contacter pour vous tenir informé de notre avancement.
- ✓ Nous sommes ouverts à toute proposition sur l'un des thèmes vu précédemment.



La Communication

En plus des objectifs personnels faits de découvertes, rencontres, défis et libertés, nous souhaitons partager notre aventure avec les amoureux de la nature, les baroudeurs, les retraités du monde du voyage... Nous voulons également échanger avec toutes les personnes qui ne partent pas mais souhaitent voir, entendre et lire des témoignages leur permettant de voyager à leur manière.



Nous partons pour une aventure a priori loin de la société et de la technologie. Dans les faits ce n'est pas totalement vrai. En effet, tout au long de notre périple, nous allons alimenter nos propres outils : site web, Wikidream, SolidArt et allons également poster des vidéos sur **Youtube**, **Dailymotion** ainsi que des commentaires sur des forums tels que www.voyageforum.com.

Voici les outils qui vont nous permettre de partager notre vécu avec le plus grand nombre :

1) Notre Site Web :



✓ Un forum permettra aux gens de s'exprimer, de poser des questions ou encore de nous soutenir. De plus, cela offrira à notre site internet un meilleur référencement auprès des moteurs de recherches, assurant ainsi un plus grand nombre de visiteurs.

✓ En temps réel, grâce aux moyens actuels, notre site internet permettra à nos proches, comme à l'ensemble des internautes, de savoir où nous sommes grâce à un système de carte interactive. Ils pourront regarder nos photos, nos séquences vidéos ainsi que nos comptes rendus relatant nos rencontres, nos connaissances, mais aussi nos moments de bonheur et nos difficultés.

Où sommes nous ?

Vous pouvez suivre notre tour du monde à vélo et visionner nos comptes rendus au format vidéo sur la carte ci-dessous. Cliquez sur les icônes afin de voir la séquence vidéo enregistrée dans cette zone géographique. Nous nous efforcerons de mettre cette carte à jour le plus régulièrement possible.

© Association Solidream - Nous contacter



La Communication

- ✓ Une page « Trucs et Astuces du Voyageur » nous donnera la possibilité de transmettre notre expérience aux voyageurs néophytes pour leur permettre d'éviter certains pièges et de se faciliter la vie.
- ✓ Une rubrique est dédiée à l'ensemble des voyages que nous avons réalisés par le passé : 6 ans autour du monde à la voile, Laponie, Grèce, Croatie, Maroc, Cap Vert, tour de Corse à vélo...
- ✓ Nos sponsors, parrains et donateurs sont remerciés et présentés dans une section qui leur est entièrement dédiée.



Ce site sera donc un premier moyen d'assurer un retour auprès de nos partenaires.

Adresse : <http://www.solidream.net>

2) Wikidream :



Chaque pays est différent et il est important de collecter de nombreuses informations avant de se rendre sur place. Nous avons d'ores et déjà effectué une partie de ce travail et nous allons continuer durant notre voyage.

Toutes ces données sont disponibles dans notre rubrique **Wikidream**.

Adresse : <http://www.solidream.net/wikidream>

3) SolidArt :

Cette aventure sera pour nous l'occasion de rencontrer de nombreux artistes : musiciens, peintres, danseurs, etc...La rubrique SolidArt réunira l'ensemble des témoignages, des vidéos et des photos liés à ces artistes de toutes origines.

Adresse : <http://www.solidream.net/solidart>





La Communication

4) Facebook



Grâce à cet outil nous pourrons toucher un maximum de personnes et communiquer facilement. Facebook nous permettra de créer une véritable communauté autour de notre projet.

5) Lien avec nos partenaires

Comme nous l'avons vu précédemment, chaque Etat traversé sera pour nous l'occasion de faire un résumé de la situation grâce à des montages vidéo, des articles ou encore des images.

Afin de faciliter l'accès à ces informations, nous nous engageons à **envoyer un Email mensuel à chacun de nos partenaires**. Ce courriel contiendra des liens permettant d'accéder aux nouveautés en un seul clic.

Et la communication continue après le voyage avec :

1) Le DVD

Equipés d'une caméra haute définition et d'un appareil photo reflex numérique notre ambition est de réaliser un DVD de qualité dévoilant les plus beaux paysages traversés et les rencontres, sans pour autant oublier les moments difficiles. Notre expérience dans le domaine est un atout pour garantir le succès d'un tel film. En effet, Morgan a déjà réalisé deux DVD, dont un « Kim en Antarctique » vendu sur Internet et dans de nombreux magasins en France.



✓ Nous allons donc réaliser un DVD dans son intégralité: montage, jaquette, SACEM, pressage auprès d'une société avec qui nous avons déjà travaillé, distribution, promotion...

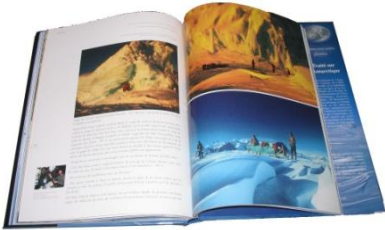
✓ **Nos partenaires seront mentionnés et remerciés en début et en fin de film**. Leurs logos apparaîtront également dans un livret glissé dans le boîtier du DVD.



La Communication

2) Le Livre

Tout comme pour le DVD, la réalisation, l'édition et la distribution d'un livre fait partie de nos compétences. Le livre « Kim en Antarctique », imprimé en 2007 à 3000 exemplaires, a été entièrement réalisé (mis à part le texte, écrit par M. Chopard) par Morgan en autoédition. Il est vendu dans toutes les Fnac de France, dans de nombreuses librairies et sur internet. (www.kimenantarctique.com)



- ✓ Nos compétences nous permettent d'assurer : la rédaction, la mise en page, le visuel (jaquette, couverture, marque page), l'édition, la distribution et la promotion.
- ✓ Nos partenaires seront mentionnés et remerciés sur une page qui leur sera entièrement dédiée.

3) Les Conférences

Après un tel voyage, témoigner et partager notre vécu nous semblent être une suite logique. Nous prévoyons d'animer des conférences et par la même occasion vendre nos livres et DVD grâce à des organismes spécialisés tels que « Connaissances du monde ».



- ✓ Le contact humain et le témoignage en direct seront de nouvelles expériences, une nouvelle aventure.
- ✓ **Nos partenaires seront mentionnés et remerciés dans le film que nous diffuserons.** Ainsi que sur les visuels imprimés, distribués et affichés.



Le Budget

Ci-dessous le budget de notre projet. Nous ne détaillons pas tout le matériel acheté afin de vous présenter un tableau lisible et synthétique. Si vous souhaitez avoir accès à notre budget plus en détail, n'hésitez pas à nous en faire la demande.

Dépenses	
Vélos	6 700 €
Accessoires vélos	3 300 €
Tente	1 400 €
Duvets	1 200 €
Panneau Solaire	300 €
Matériels de camping	2 500 €
Assurance	4 000 €
Santé	2 200 €
Caméra Haute définition	1 700 €
Appareil photo reflex	900 €
Billets d'avion	10 000 €
Vêtements	4 500 €
Frais quotidiens sur 3 ans	35 000 €
Total	73 700 €

Recettes	
Apports personnels	40 000 €
Partenariats, subventions, mécénats, dons...	33 700 €
Total	73 700 €

Nous recherchons donc une aide à hauteur de 35 000 €.

Sur les pages suivantes nous vous proposons des formules de sponsoring adaptées à chacun de vos budgets.



Formules Sponsoring

1. Les formules détaillées :

	N°	Formule	Tarifs	Explications
Site web	1	Achat de kilomètres : se reporter à la page suivante pour plus d'explications.	Libre	Dans la rubrique « Coup de pouce » est affiché : « Grâce à M. « X » Solidream avance de « Y » km supplémentaires »
	2	Logo petit (100px * 100px) avec lien vers votre site web	300 €	Dans la rubrique "partenaires", votre logo est visible par les internautes et en cliquant dessus ils accèdent directement à votre site web.
	3	Logo moyen (200px * 200px) avec lien vers votre site web	600 €	
	4	Logo grand (300px * 300px) avec lien vers votre site web	900 €	
	5	Logo petit et 160 caractères avec lien vers votre site web	450 €	Dans la rubrique "partenaires", votre logo et un texte rédigé par vous-même sont visibles par les internautes. En cliquant dessus ils accèdent directement à votre site web.
	6	Logo moyen et 240 caractères avec lien vers votre site web	850 €	
	7	Logo grand et 320 caractères avec lien vers votre site web	1 300 €	
		8	Logo page d'accueil (300px * 300px) avec lien vers votre site web.	8 000 €
DVD	9	Logo petit (1,5cm * 1,5cm)	1 200 €	Votre entreprise est remerciée en début et en fin de film. Votre logo apparaît également sur un livret glissé dans le boîtier du DVD.
	10	Logo moyen (3cm * 3cm)	2 300 €	
	11	Logo grand (5cm * 5cm)	3 500 €	
Photos	12	Photos/Drapeau personnalisés	4 500 €	Tout au long de notre voyage, nous poserons dans les endroits les plus beaux et/ou les plus symboliques en affichant votre propre drapeau. Ces photos vous seront envoyées régulièrement et seront affichées sur notre site web.



Formules Sponsoring

2. Les packages :

	N°	Formule	Tarifs	Explications
Package	21	Coup de pouce	1 500 €	Site web : Logo petit + lien DVD : Logo petit
			1 200 €	
	22	Partenaire	2 900 €	Site web : Logo moyen + lien DVD : Logo moyen
			2 500 €	
	23	Partenaire au grand cœur	4 800 €	Site web : Logo grand + texte + lien DVD : Logo grand
			4 200 €	
	24	Partenaire sans frontières	16 000 €	Site web : Logo page d'accueil DVD : Logo grand Photos: Drapeau / Photos
			14 000 €	

3. L'achat de kilomètres :

1 Km =



Le principe est simple : vous pouvez acheter symboliquement des kilomètres que nous allons parcourir, vous pouvez ainsi nous soutenir en faisant un don libre. Vous avez également l'opportunité d'acheter une ou plusieurs étapes de votre choix parmi celles détaillées sur le site.
Ex: Santiago → Valparaiso (Chili), 106km = 106€.

4. Le don de matériels ou de services :



L'achat de matériel constituera une dépense importante pour notre association. Si vous pensez pouvoir nous éviter quelques frais par des dons, n'hésitez pas !

Nous sommes également ouvert à toutes autres formes d'aide : hébergement, logistique, conseils...





Comment nous aider

Tout juste sortis des études, nos moyens financiers sont plus que limités. Une partie des besoins sera certes comblée par nos apports personnels, mais nous restons tributaire des fruits de notre démarche de sponsoring pour pouvoir boucler le budget et enfin engager notre premier coup de pédale.

Procédure pour nous faire un don :

1. **Choisir le numéro de formule** qui s'accorde avec votre budget (numéro 3 pour l'achat de kilomètres).
2. **Remplir le coupon** « promesse de sponsoring » situé en fin de dossier (et qui est également disponible sur notre site internet dans la rubrique « partenaires »).
3. **Envoyer le coupon** « promesse de sponsoring » et un chèque du montant du don à l'ordre de « Association Solidream » à l'adresse suivante :
M. Monchaud Morgan
32 impasse des clovisses
30240 Le Grau du Roi

Ou

Envoyer le coupon « promesse de sponsoring » à l'adresse ci-dessus et faire un virement sur le compte de l'Association Solidream :

Titulaire SOLIDREAM	Référence bancaire			
Domiciliation SG SEYNE S MER SABLETTES (02080) AV DU GEN DE GAULLE 83500 LA SEYNE-SUR-MER	Code banque	Code guichet	N° compte	Clé RIB
	30003	02080	00037270788	04
IBAN : FR76 3000 3020 8000 0372 7078 804 BIC-ADRESSE SWIFT : SOGEFRPP				

4. Vous recevrez, à votre demande, une « attestation de reconnaissance de don »





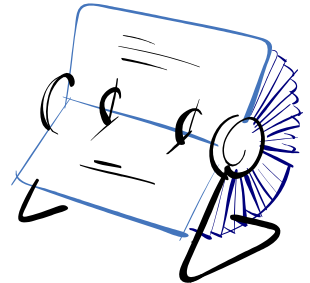
Comment nous aider

Pour toute demande d'informations supplémentaires ou propositions, vous pouvez nous contacter directement :

Par téléphone : Bertrand DOLCI +33 (0)6 88 94 12 35
Morgan MONCHAUD +221 77 644 65 14

Par mail : solidream.cycles@gmail.com

Par courrier : M. Morgan Monchaud
32 impasse des clovisses
30240 Le Grau du Roi



Sponsoring du projet de tour du monde à vélo de l'association *Association Solidream* :

Je soussigné(e).....

souhaite apporter un soutien financier au projet Solidream , à hauteur de.....€
avec la formule sponsoring n°.....

Je permets à M. Monchaud, M. Réguillet, M. Dolci et M. Vera de partir autour du monde à vélo et de rapporter un témoignage rare et authentique. En contrepartie, les représentants de l'Association Solidream s'engagent à promouvoir l'image de ma société selon les conditions de la formule choisie et à respecter les engagements décrits dans ce dossier.

Votre société :

Fait à..... , le.....

Cachet et signature