

# L'AVENTURE COLLECTIVE AU COEUR DE L'ENTREPRISE



*« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. »*

Proverbe africain

## L'équipe



### **Siphay Vera** L'émotionnel

Après des études de commerce, Siphay vit en Irlande, au Chili puis en Suisse. Son métissage laotien, chilien et français font de lui un homme ouvert aux autres. Il évoque ses racines avec le même entrain qu'il vous parle du bout du monde.

### **Morgan Monchaud** Le fonceur

Morgan passe les 7 premières années de sa vie à silloner le globe avec sa famille à bord du voilier Tikaï. Suite à une formation d'ingénieur il part travailler au Sénégal et initie le projet Solidream dont il parle toujours avec la même passion.

### **Brian Mathé** Le rêveur

Jeune ingénieur, Brian s'en va travailler au Maroc après 4 mois d'études en Norvège. Plutôt introverti, bien souvent plongé dans ses pensées ou ses lectures, il s'exprime pourtant face au public avec assurance et un humour singulier.

## SOLIDREAM c'est ..

Des *aventuriers* qui font le pont entre des situations extrêmes et les défis de l'entreprise.

Des *personnes inspirantes* pour les organisations grâce à leur véritable expérience de l'engagement collectif ; parce que la théorie n'amène aucune émotion.



## **SOLIDREAM adresse des sujets tels que :**

*L'ambition collective* : trouver les ressources dans le collectif pour se fixer et atteindre un objectif commun.

*La frugalité* : faire des contraintes des opportunités et des sources de créativité et d'innovation.

*La gestion de projet* : donner vie et mettre en

*La cohésion d'équipe* : mobiliser et fédérer les collaborateurs dans le temps.

*La prise de risque* : mesurer le risque à plusieurs pour mieux l'appréhender.



« Il y a eu dans ce séminaire  
un avant et un après Solidream »  
Nicolas Blancard - Directeur EEGP Auchan Retail, 11/03/16

## SOLIDREAM s'appuie sur une expérience de terrain

Comment est-ce qu'un groupe d'amis inexpérimentés peut réussir à *rejoindre l'Antarctique* à la voile, *traverser l'Amazonie* d'ouest en est ou *construire un radeau* pour rejoindre l'Alaska ?

L'équipe Solidream, via des exemples concrets, démontre comment l'action collective peut transformer une idée *a priori* impossible en un projet réussi.

**2010 - 2013**

### Tour du monde à vélo

- ✓ 54 000 km à vélo
- ✓ 1 098 jours sur routes
- ✓ 6 continents rejoints

**2015**

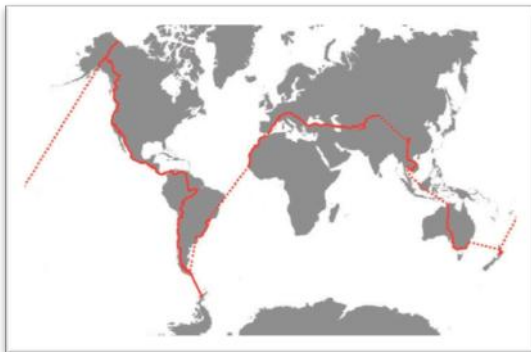
### Projet « Faire œuvre »

- ✓ Co-conception de vélos en bambou
- ✓ 3000 km en montagne
- ✓ Ascensions à près de 6000 m

**2017**

### Voyager dans le ciel

- ✓ Apprentissage du parapente
- ✓ Traversée des Pyrénées en marche & vol
- ✓ Décollage du Balaitous (3144m)



## SOLIDREAM vous propose

Via différents formats d'interventions, nous souhaitons venir *inspirer vos équipes* sur les thématiques qui les concernent.

Dans le cadre de séminaires d'équipes, de *learning expeditions* ou de conventions annuelles, l'idée est d'utiliser l'aventure comme un *ancrage émotionnel fort*, une *source d'inspiration* et un *révélateur de potentiel pour chacun*.

A photograph of a man sitting on a wooden pier, looking out at a large blue lake with mountains in the background. The sky is clear blue. The man is shirtless and wearing dark pants. The pier is made of wooden planks and has a vertical post. The water is a deep blue, and the mountains in the distance are also blue. The overall scene is serene and inspiring.

« Il me restera surtout la conviction que j'ai eu devant moi des jeunes gens inspirés et inspirants. »  
Audrey, conférence 31/08/13

## L'offre Solidream

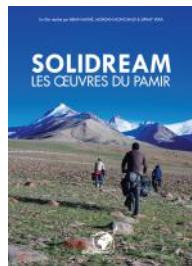
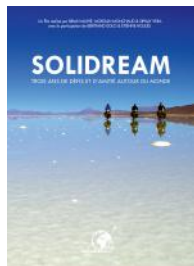
Voici un format standard d'intervention.  
Ceci est à titre indicatif car chaque intervention  
*se prépare ensemble* en tenant compte de vos attentes spécifiques.

Conférence (45min)

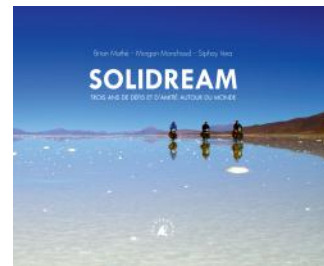
Échange / débat (45min)

Depuis l'été 2010, SOLIDREAM défend les valeurs de *rêve*, de *défis* et de *partage* sous la forme de récits d'aventure, de films et d'expositions photographiques s'inspirant de leurs voyages.

### FILMS



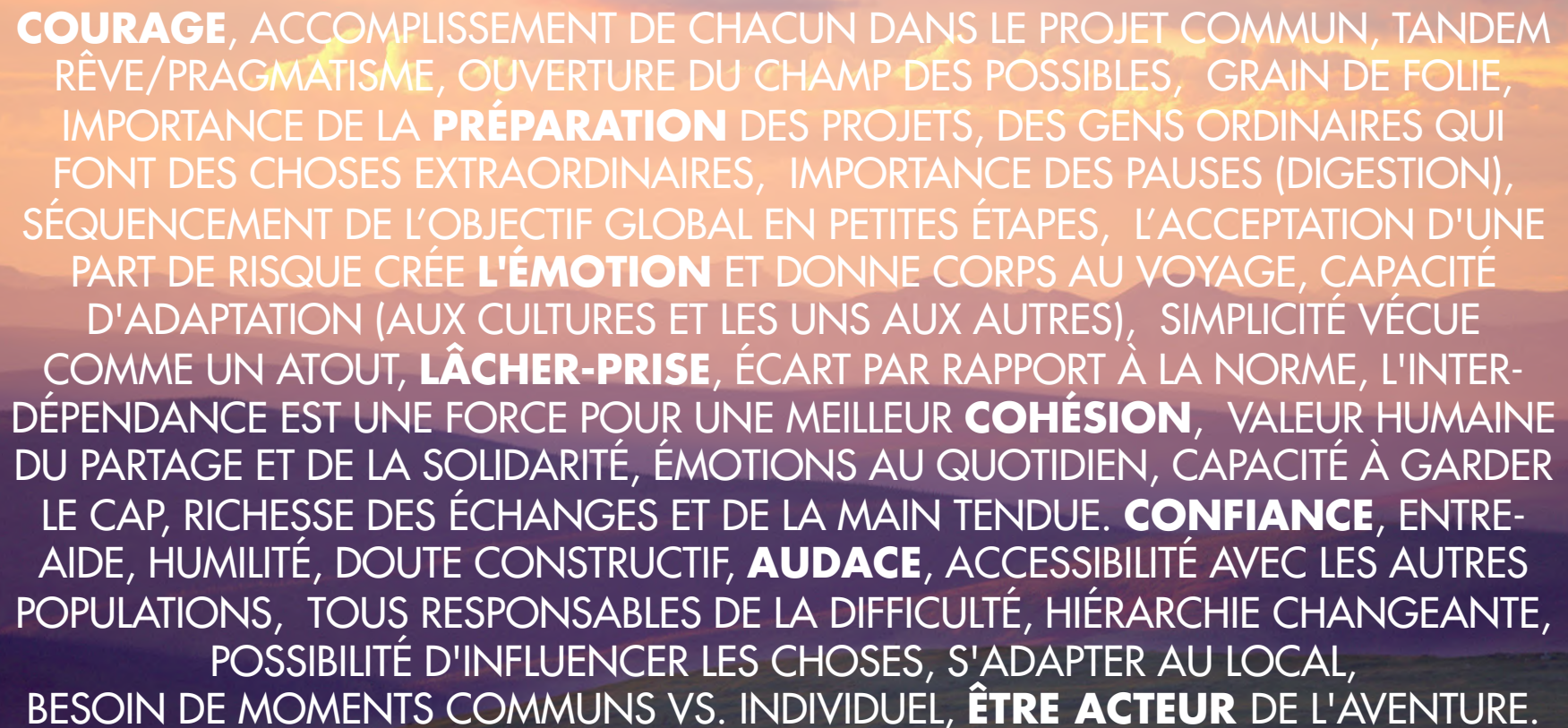
### LIVRES



## L'avis du public

L'avis des premiers intéressés est encore la meilleure preuve d'efficacité.

À la question « Qu'avez-vous retenu ? », le public a répondu :



**COURAGE**, ACCOMPLISSEMENT DE CHACUN DANS LE PROJET COMMUN, TANDEM RÊVE/PRAGMATISME, OUVERTURE DU CHAMP DES POSSIBLES, GRAIN DE FOLIE, IMPORTANCE DE LA **PRÉPARATION** DES PROJETS, DES GENS ORDINAIRES QUI FONT DES CHOSES EXTRAORDINAIRES, IMPORTANCE DES PAUSES (DIGESTION), SÉQUENCEMENT DE L'OBJECTIF GLOBAL EN PETITES ÉTAPES, L'ACCEPTATION D'UNE PART DE RISQUE CRÉE **L'ÉMOTION** ET DONNE CORPS AU VOYAGE, CAPACITÉ D'ADAPTATION (AUX CULTURES ET LES UNS AUX AUTRES), SIMPLICITÉ VÉCUE COMME UN ATOUT, **LÂCHER-PRISE**, ÉCART PAR RAPPORT À LA NORME, L'INTER-DÉPENDANCE EST UNE FORCE POUR UNE MEILLEUR **COHÉSION**, VALEUR HUMAINE DU PARTAGE ET DE LA SOLIDARITÉ, ÉMOTIONS AU QUOTIDIEN, CAPACITÉ À GARDER LE CAP, RICHESSE DES ÉCHANGES ET DE LA MAIN TENDUE. **CONFIANCE**, ENTRE-AIDE, HUMILITÉ, DOUTE CONSTRUCTIF, **AUDACE**, ACCESSIBILITÉ AVEC LES AUTRES POPULATIONS, TOUS RESPONSABLES DE LA DIFFICULTÉ, HIÉRARCHIE CHANGEANTE, POSSIBILITÉ D'INFLUENCER LES CHOSES, S'ADAPTER AU LOCAL, BESOIN DE MOMENTS COMMUNS VS. INDIVIDUEL, **ÊTRE ACTEUR** DE L'AVENTURE.



## Contacts

Morgan Monchaud 07.81.61.25.00

Brian Mathé 07.81.85.24.69

[solidream.contact@gmail.com](mailto:solidream.contact@gmail.com)

Ils ont choisi Solidream :

The logo for 3M, consisting of the letters "3M" in a bold, red, sans-serif font.The logo for ACTEMIUM, featuring two overlapping circles (one green, one blue) to the left of the word "ACTEMIUM" in a blue, sans-serif font.The logo for Auchan, featuring a stylized red bird icon to the left of the word "Auchan" in a red, sans-serif font.The logo for VINCI ENERGIES, featuring the word "VINCI" in blue and "ENERGIES" in smaller blue letters below it, with a red stylized symbol to the right.The logo for SCHIEVER, featuring a stylized orange and white "S" icon to the left of the word "SCHIEVER" in blue, with the tagline "une autre idée de la grande distribution" in smaller blue letters below it.The logo for DECATHLON, featuring the word "DECATHLON" in white, bold, sans-serif font on a blue rectangular background.The logo for LEROY MERLIN, featuring the words "LEROY MERLIN" in white, bold, sans-serif font on a green triangular background.The logo for SOCIETE GENERALE, featuring a red and black square icon to the left of the words "SOCIETE GENERALE" in black, sans-serif font.The logo for EIFFAGE, featuring a stylized red and white icon to the left of the word "EIFFAGE" in a bold, black, sans-serif font.